

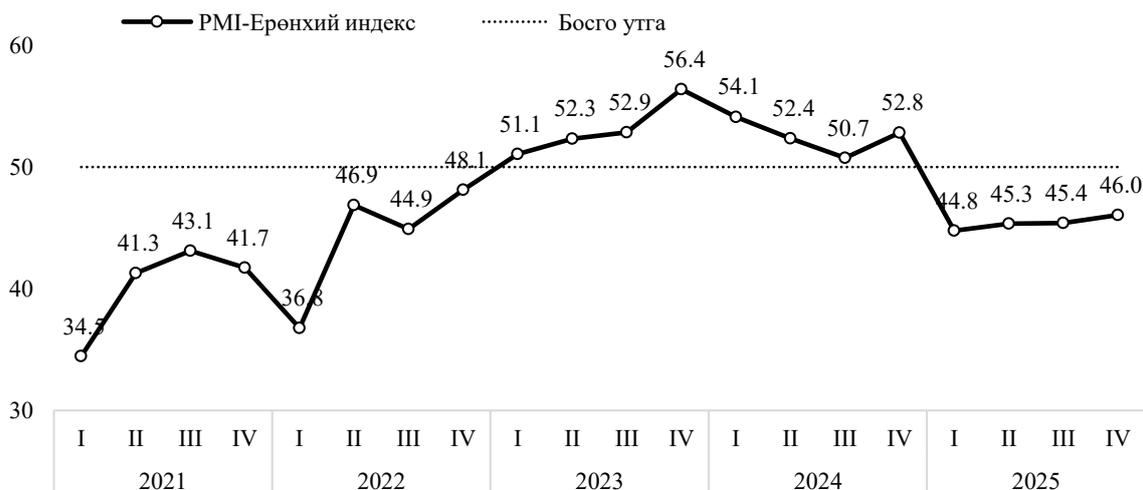
ХУДАЛДАН АВАЛТЫН МЕНЕЖЕРИЙН ИНДЕКС – PMI (2025 оны IV улирлын түүвэр судалгааны тайлан)

1. Худалдан авалтын менежерийн индекс (PMI)

Ерөнхий индекс: Монгол Улсын худалдан авалтын менежерийн ерөнхий индексийн утга 2025 оны IV улиралд агших мужид **46.0** гарлаа. PMI индекс нь сүүлийн 4 улирал дараалан агших мужид хэвээр хадгалагдсан хэдий ч өмнөх улирлаас 0.6 нэгжээр өслөө (Зураг 1).

Зураг 1. Ерөнхий индекс

PMI, 50=өөрчлөлтгүй

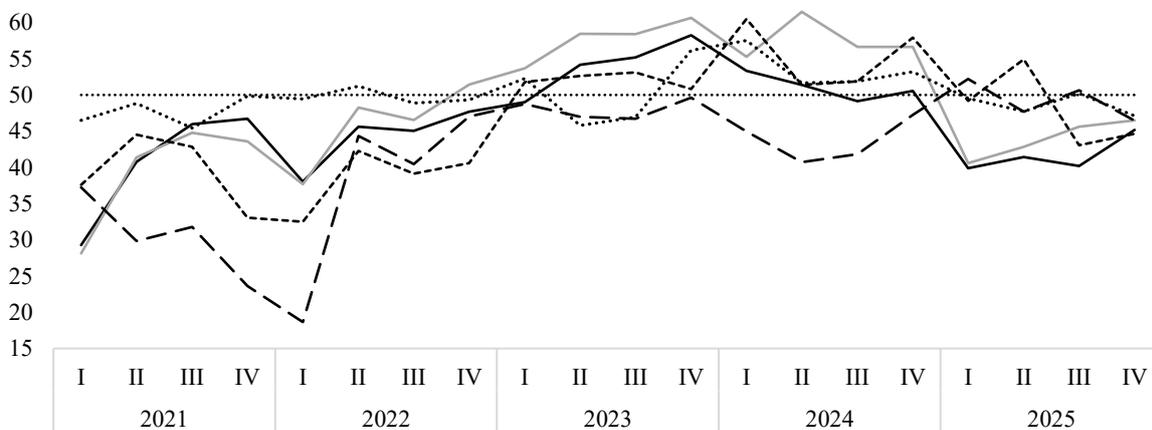


Нийлмэл индекс: Нийлмэл индексүүдийн хувьд ажил эрхлэлт болон нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацааны индексүүд 1 улирлын дараа эргэн агших мужид шилжиж буурлаа. Үйлдвэрлэл болон шинэ захиалгын индексийн утга тус бүр сүүлийн 4 улирал, бараа материалын нөөцийн индекс 2 улирал дараалан агших мужид гарлаа. Өмнөх улирлын үр дүнтэй харьцуулахад шинэ захиалга, бараа материалын нөөц болон үйлдвэрлэлийн индекс бага зэрэг өссөн бол бусад үзүүлэлтүүд буурчээ (Зураг 2).

Зураг 2. Нийлмэл индекс

PMI, 50=өөрчлөлтгүй

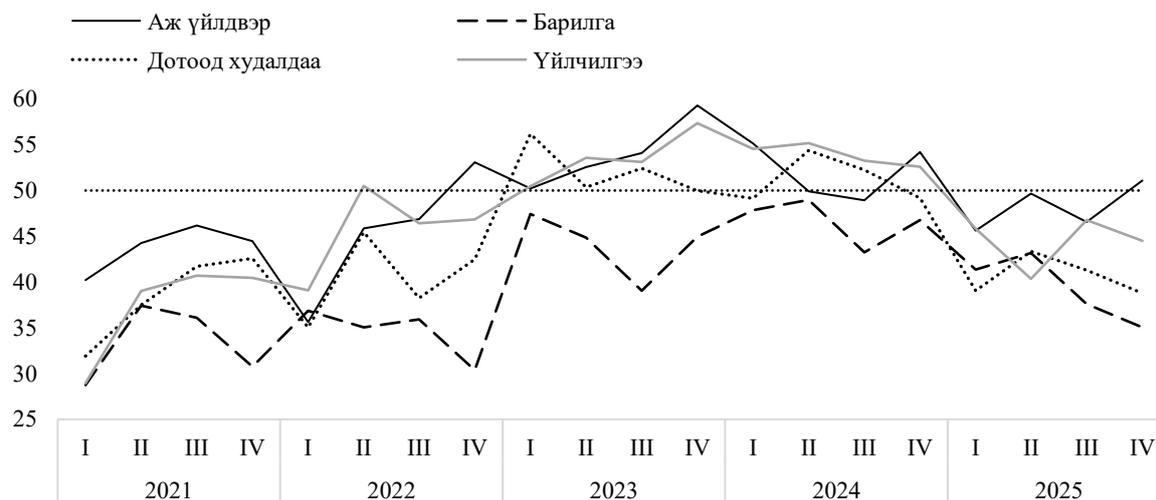
— Шинэ захиалга
 Ажил эрхлэлт
 - - - - - Үйлдвэрлэл
 - - - - - Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа
 - - - - - Бараа материалын нөөц



Салбарын индекс: 2025 оны IV улиралд аж үйлдвэрийн салбар 3 улирлын дараа тэлэлтийн мужид шилжиж сайжирсан бол барилгын салбар судалгаа эхэлснээс хойш 20 улирал, дотоод худалдааны салбар сүүлийн 5, үйлчилгээний салбарын үзүүлэлт 4 улирал дараалан агших мужид гарлаа. Өмнөх улирлын утгатай харьцуулахад барилга, дотоод худалдааны салбар тус бүр 2.5, үйлчилгээний салбар 2.3 нэгжээр тус тус буурсан бол аж үйлдвэрийн салбарын үзүүлэлт 4.5 нэгжээр өслөө (Зураг 3).

Зураг 3. Ерөнхий индекс, салбараар

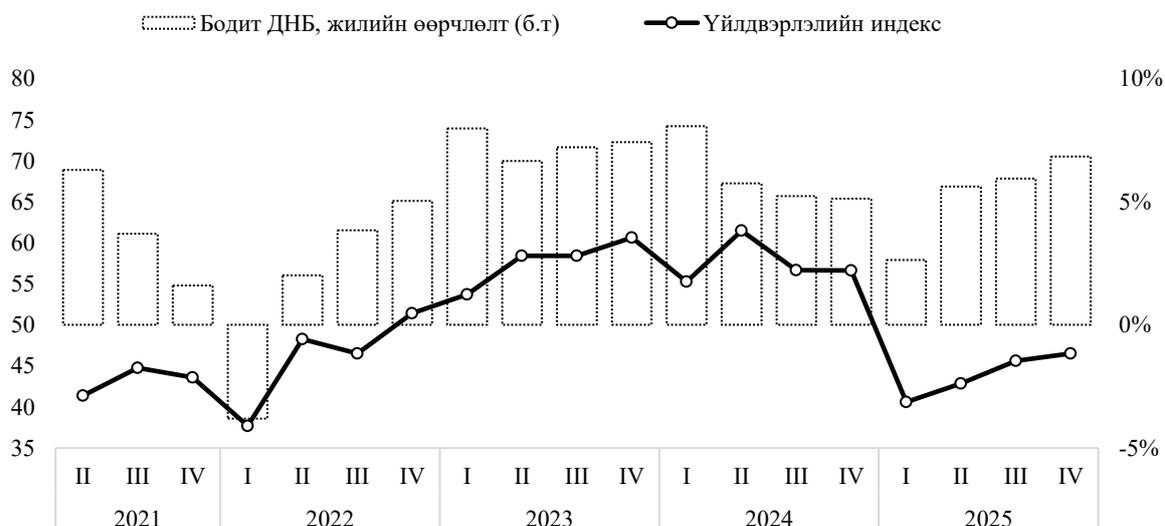
PMI, 50=өөрчлөлтгүй



Үйлдвэрлэлийн индексийн утгыг эдийн засгийн өсөлттэй (бодит ДНБ-ий жилийн өөрчлөлт) харьцуулахад үйлдвэрлэлийн индексийн утга 50-аас их гарсан дийлэнх үеүдэд эдийн засаг өсөлттэй гарчээ. Өөрөөр хэлбэл, үйлдвэрлэлийн индексийн утга нь бодит ДНБ-ий өсөлтийг тайлбарлах чадвар өндөр байна. 2025 оны IV улирлын үйлдвэрлэлийн индексийн утга өмнөх улирлаас өсөж 46.5%-тай гарсан бөгөөд энэ улиралд эдийн засгийн өсөлт өмнөх улирлаас нэмэгдсэн үзүүлэлттэй нийцтэй байна (Зураг 4).

Зураг 4. Бодит ДНБ-ий улирлын өөрчлөлт болон үйлдвэрлэлийн индекс

PMI, 50=өөрчлөлтгүй



2. Салбарын үзүүлэлтүүд

Аж үйлдвэр: 2025 оны IV улиралд тус салбарын үйлдвэрлэл, шинэ захиалгын үзүүлэлтүүд тус бүр тэлэлтийн мужид гарсан бол бусад үзүүлэлтүүд агших мужид гарлаа. Өмнөх улирлын утгатай харьцуулахад үйлдвэрлэл 12.4, шинэ захиалга 8.6, бараа материалын нөөц 2.5 нэгжээр тус тус өссөн бол нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа 6.6, ажил эрхлэлт 2.0 нэгжээр буурчээ (Хүснэгт 1).

Хүснэгт 1. Аж үйлдвэрийн салбарын ерөнхий индекс, үзүүлэлтүүдээр

Үзүүлэлт	2023				2024				2025				Өөрчлөлт	Улирлын өөрчлөлт
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Аж үйлдвэр ерөнхий индекс	50.2	52.6	54.1	59.3	55.2	49.9	48.9	54.2	45.6	49.7	46.6	51.1		
Шинэ захиалга	47.9	55.3	58.0	61.4	54.5	46.1	46.5	49.8	39.8	45.3	44.0	52.6		
Үйлдвэрлэл	50.3	57.8	56.7	65.4	54.3	59.3	54.1	57.1	44.4	49.0	45.0	57.4		
Ажил эрхлэлт	54.3	44.5	48.9	59.5	61.0	49.8	53.6	57.9	51.4	56.8	51.7	49.7		
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	48.6	47.7	48.3	48.2	46.4	39.3	36.4	48.4	48.3	44.6	49.0	42.4		
Бараа материалын нөөц	51.2	54.3	54.8	53.8	60.8	53.8	52.7	61.9	50.5	57.6	44.2	46.7		

Барилга: Тайлант улиралд салбарын нийт үзүүлэлтүүдийн утга агших мужид гарчээ. Харин өмнөх улирлын утгатай харьцуулахад бараа материалын нөөц 5.3, шинэ захиалга 2.2 нэгжээр өссөн бол үйлдвэрлэл 10.5, ажил эрхлэлт 3.4, нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа 2.9 нэгжээр тус тус буурсан байна (Хүснэгт 2).

Хүснэгт 2. Барилгын салбарын ерөнхий индекс, үзүүлэлтүүдээр

Үзүүлэлт	2023				2024				2025				Өөрчлөлт	Улирлын өөрчлөлт
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Барилга ерөнхий индекс	47.4	44.9	39.0	45.0	47.8	49.0	43.3	46.8	41.4	43.2	37.6	35.1		
Шинэ захиалга	39.3	45.5	36.7	36.2	42.2	42.9	41.7	47.5	37.5	35.6	30.6	32.8		
Үйлдвэрлэл	48.7	43.9	39.4	49.9	54.5	61.6	47.5	46.0	36.6	43.4	39.6	29.1		
Ажил эрхлэлт	53.2	41.5	28.7	47.2	48.2	49.1	43.2	43.9	47.3	47.3	38.7	35.3		
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	55.8	52.8	49.3	55.7	49.4	45.4	46.5	52.8	49.0	50.0	48.8	46.0		
Бараа материалын нөөц	44.9	40.3	50.6	38.4	45.0	40.5	32.5	43.4	41.5	46.6	34.6	39.9		

Дотоод худалдаа: 2025 оны IV улиралд нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацааны үзүүлэлт тэлэлтийн мужид гарсан бол бусад үзүүлэлтүүд агших мужид гарлаа. Өмнөх улирлын утгатай харьцуулахад нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа 4.3 нэгжээр өссөн бол үйлдвэрлэл 4.9 нэгж, ажил эрхлэлт 4.2, шинэ захиалга 2.8, бараа материалын нөөц 2.4 нэгжээр тус тус буурлаа (Хүснэгт 3).

Хүснэгт 3. Дотоод худалдааны салбарын ерөнхий индекс, үзүүлэлтүүдээр

Үзүүлэлт	2023				2024				2025				Өөрчлөлт	Улирлын өөрчлөлт
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Дотоод худалдаа ерөнхий индекс	56.2	50.4	52.4	50.0	49.1	54.4	52.2	49.2	39.0	43.3	41.3	38.8		
Шинэ захиалга	57.3	50.9	54.5	48.8	48.0	56.2	53.5	50.8	29.9	36.8	34.8	31.9		
Үйлдвэрлэл	64.2	62.9	61.9	51.1	46.3	63.8	56.9	47.2	26.4	43.8	35.8	30.9		
Ажил эрхлэлт	54.8	43.6	46.2	52.2	51.5	51.5	51.6	49.2	49.6	44.3	50.3	46.1		
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	42.8	36.8	43.3	50.3	43.0	44.1	40.9	48.9	58.8	50.8	51.1	55.3		
Бараа материалын нөөц	55.6	51.3	48.8	45.6	64.2	46.2	55.0	49.7	47.4	48.7	41.9	39.6		

Үйлчилгээ: Салбарын ерөнхий үзүүлэлтүүдийн хувьд үйлдвэрлэл (бизнесийн идэвхжил), нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацааны үзүүлэлт агших мужид шилжиж буурсан байна. Мөн шинэ захиалга, ажил эрхлэлтийн үзүүлэлт сүүлийн 4 улирал

дараалан агших мужид гарлаа. Өмнөх улирлын утгатай харьцуулахад шинэ захиалга 4.3 нэгжээр өссөн бол үйлдвэрлэл 7.7, нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа 4.5, ажил эрхлэлт 3.5 нэгжээр тус тус буурчээ (Хүснэгт 4).

Хүснэгт 4. Үйлчилгээний салбарын ерөнхий индекс, үзүүлэлтүүдээр

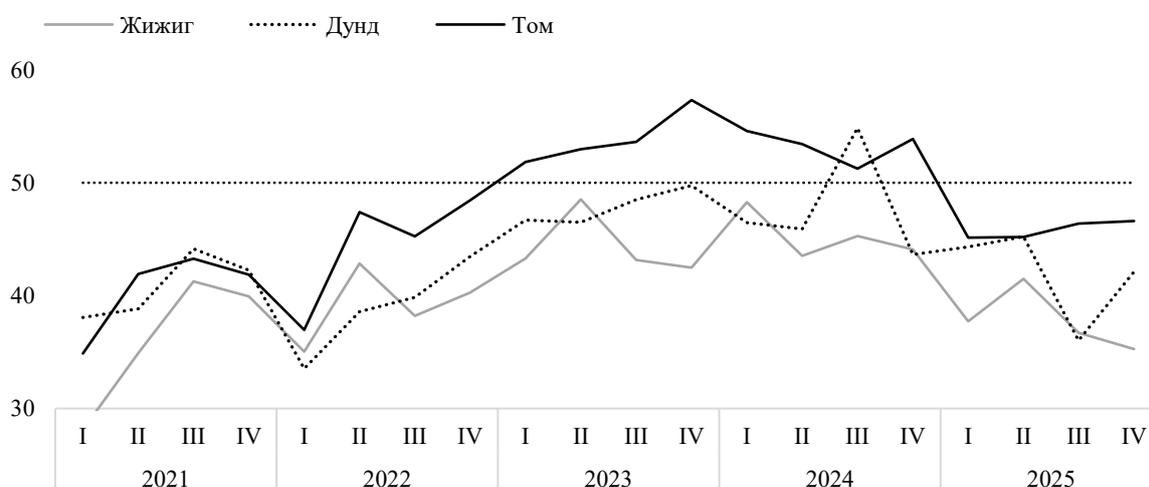
Үзүүлэлт	2023				2024				2025				Өөрчлөлт	Улирлын өөрчлөлт
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Үйлчилгээ ерөнхий индекс	50.5	53.6	53.1	57.4	54.5	55.2	53.3	52.6	45.8	40.3	46.8	44.5		
Шинэ захиалга	48.4	55.0	54.4	60.6	55.0	56.8	51.6	51.6	43.4	39.6	38.9	43.2		
Үйлдвэрлэл	54.2	59.0	61.1	60.1	59.5	63.2	60.6	60.3	41.7	36.0	50.1	42.4		
Ажил эрхлэлт	49.1	48.4	47.1	55.0	56.4	54.2	50.8	50.6	47.7	39.5	49.8	46.3		
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	50.2	49.0	45.9	50.2	43.4	40.7	48.1	45.0	54.4	49.7	52.4	47.9		

3. ААН-ийн хэмжээгээр PMI индекс

Аж ахуйн нэгжүүдийг жилийн борлуулалтын орлогын хэмжээгээр жижиг (1.0 тэрбум хүртэл ₮), дунд (1.0-2.5 тэрбум ₮), том (2.5-с дээш тэрбум ₮) гэж ангилан тайлант улирлын PMI индексийн утгыг тооцвол том ААН-үүдийн индексийн утга 4, дунд ААН-үүд 5, жижиг ААН-үүд 20 улирал дараалан агших мужид гараад байна. Индексийн утгыг өмнөх улиралтай харьцуулахад дунд ААН-үүд 6.8, том ААН-үүд 0.2 нэгжээр тус тус өсөж, харгалзан 42.1, 46.6 байв. Харин жижиг ААН-үүдийн индексийн утга 1.4 нэгжээр буурч 35.3 гарчээ (Зураг 5).

Зураг 5. PMI индекс, аж ахуйн нэгжийн хэмжээгээр

PMI, 50=өөрчлөлтгүй



Жижиг: ААН-үүдийн хувьд нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацааны үзүүлэлт 1.2 нэгжээр буурсан боловч тэлэлтийн мужид хэвээр хадгалагдлаа. Харин бусад бүх үзүүлэлт агших мужид гарсан байна. Өмнөх улиралтай харьцуулахад бараа материалын нөөц 1.7, ажил эрхлэлт 1.5 нэгжээр өссөн бол шинэ захиалга 3.5, үйлдвэрлэл 2.6 нэгжээр тус тус буурч агших мужид хэвээр гарлаа.

Дунд: ААН-үүдийн хувьд нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа тэлэлтийн мужид шилжсэн бол бусад бүх үзүүлэлт агших мужид гарчээ. Өмнөх улирлын утгатай харьцуулахад шинэ захиалга 9.2, үйлдвэрлэл 9.0, нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа 4.9, ажил эрхлэлт 3.5 нэгжээр өссөн бол бараа материалын нөөц 3.9 нэгжээр буурлаа.

Том: ААН-үүдийн хувьд ажил эрхлэлт, нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацааны үзүүлэлт агших мужид шилжлээ. Мөн шинэ захиалга, үйлдвэрлэлийн үзүүлэлтүүд

сүүлийн 4, бараа материалын нөөц 2 улирал дараалан агших мужид хэвээр гарлаа. Өмнөх улирлын утгатай харьцуулахад шинэ захиалга 4.9, бараа материалын нөөц 1.2 нэгжээр өссөн бол нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа 4.4, ажил эрхлэлт 3.6 нэгжээр тус тус буурчээ (Хүснэгт 5).

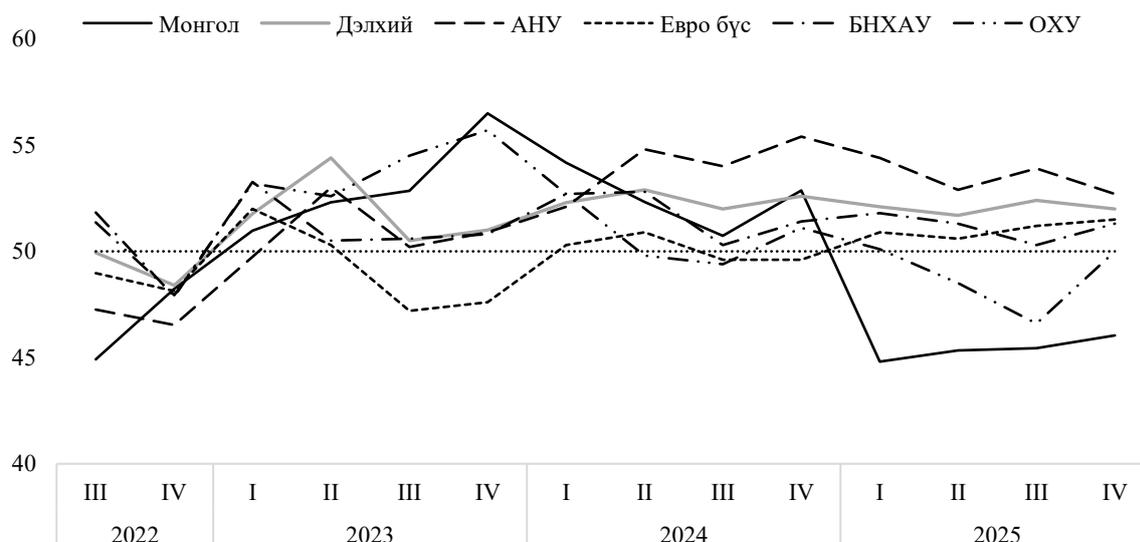
Хүснэгт 5. PMI индекс, аж ахуйн нэгжийн хэмжээ, үзүүлэлтүүдээр

Үзүүлэлт	2023				2024				2025				Өөрчлөлт	Улирлын өөрчлөлт
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
Жижиг ААН	43.3	48.5	43.2	42.5	48.3	43.5	45.3	44.1	37.7	41.5	36.7	35.3		
Шинэ захиалга	39.9	50.0	39.9	39.6	48.5	44.1	43.2	38.8	33.1	37.3	30.8	27.3		
Үйлдвэрлэл	46.1	52.5	45.7	44.8	49.4	42.5	46.1	42.8	30.0	35.3	29.9	27.3		
Ажил эрхлэлт	38.6	40.6	35.0	40.0	44.2	43.1	44.6	45.1	36.0	43.2	36.3	37.8		
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	53.2	52.3	49.0	49.7	53.9	42.5	45.5	52.6	60.5	55.5	57.3	56.0		
Бараа материалын нөөц	41.2	44.4	54.0	39.4	44.3	46.8	50.5	48.3	39.9	45.1	41.3	43.0		
Дунд ААН	46.7	46.5	48.5	49.7	46.5	45.9	54.9	43.6	44.3	45.2	36.0	42.1		
Шинэ захиалга	48.6	48.9	48.8	47.4	44.3	44.9	53.3	40.2	44.5	45.2	29.7	38.9		
Үйлдвэрлэл	47.2	50.7	52.6	54.6	46.0	49.6	59.4	46.2	41.5	48.6	32.6	41.6		
Ажил эрхлэлт	42.6	37.9	43.8	52.2	48.2	44.4	50.4	40.3	46.3	44.2	35.5	39.0		
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	49.8	53.7	52.1	45.0	49.6	46.3	53.7	46.5	52.1	43.2	46.9	51.9		
Бараа материалын нөөц	43.3	35.2	41.5	46.7	45.9	42.1	58.8	50.0	35.3	42.0	48.6	44.7		
Том ААН	51.8	53.0	53.6	57.3	54.6	53.4	51.2	53.9	45.1	45.2	46.4	46.6		
Шинэ захиалга	49.8	54.8	56.3	59.7	54.0	52.8	49.8	51.7	40.3	41.2	41.2	46.1		
Үйлдвэрлэл	54.6	59.3	59.6	61.4	56.0	63.2	57.7	57.9	41.0	42.6	47.3	47.3		
Ажил эрхлэлт	53.5	46.7	47.7	57.1	58.1	52.7	52.5	54.4	50.3	47.7	51.4	47.8		
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	48.5	46.5	46.2	49.9	44.1	40.4	41.3	47.2	52.0	47.3	50.6	46.2		
Бараа материалын нөөц	52.7	54.0	53.5	51.5	61.5	51.6	52.2	59.1	49.7	55.4	43.3	44.5		

4. Олон улсын PMI индекс

Зураг 6. Худалдааны голлох түнш улсуудын PMI

PMI, 50=өөрчлөлтгүй



Эх сурвалж: S&P global, Монголбанк

Худалдааны голлох түнш улсуудын PMI¹: 2025 оны IV улиралд ОХУ-ын PMI индекс өөрчлөлтгүй байсан бол бусад улсуудын индекс тэлэлтийн мужид гарсан байна. Улс бүрээр дэлгэрүүлж авч үзвэл:

- Евро бүсийн ерөнхий индексийн утга тэлэлтийн мужид 51.5 утгатай гарч хувийн хэвшлийн бизнесийн идэвхжил 2023 оны 2-р улирлаас хойших хамгийн хурдацтай өсөлтийг үзүүлжээ. Эрэлт нэмэгдсэнээр шинэ захиалга 5 сар дараалан өсөлттэй байснаас гадна ажил эрхлэлт нэмэгдэж, түүхий эдийн үнэ сүүлийн 9 сарын хамгийн хурдацтай өсөлттэй байжээ.
- БНХАУ-ын нийт бизнесийн идэвхжил нэмэгдсэн буюу 51.3 утгатай гарсан байна. Аж үйлдвэр, үйлчилгээний салбарын аль алинд нь үйлдвэрлэл, шинэ захиалга нэмэгдсэн боловч сүүлийн 6 сарын хамгийн бага өсөлт байв. Ажил эрхлэлт буурч, түүхий эдийн зардал бага зэрэг нэмэгдсэн байна.
- ОХУ-ын бизнесийн идэвхжил, эдийн засгийн үйл ажиллагааны түвшин өөрчлөгдөөгүй буюу 50.0 утгатай гарсан байна. Тус улсын аж үйлдвэрийн салбарт үйлдвэрлэл огцом буурсан хэдий ч үйлчилгээний салбарын өсөлт эрчимжлээ. Шинэ захиалга бага зэрэг нэмэгдсэн боловч ажил эрхлэлт буурч, түүхий эдийн зардал багагүй өссөн байна.
- АНУ-ын PMI ерөнхий индекс 53.9 гарсан бөгөөд аж үйлдвэр, үйлчилгээний салбарын аль алинд өсөлтийн хурд саарсан байна. Улмаар, дэлхийн PMI ерөнхий индекс сүүлийн 6 сарын хамгийн бага хурдацтай буюу 52.0 утгатай гарчээ. Үйлдвэрлэл, шинэ захиалгын өсөлт саарсан боловч ажил эрхлэлт тогтвортой байна. Мөн үнийн дарамт харьцангуй бага байжээ.

5. ААН-ийн ерөнхий мэдээлэл

Тус судалгаанд аж үйлдвэр, барилга, дотоод худалдаа (бөөний болон жижиглэн) болон үйлчилгээний салбаруудаас идэвхтэй үйл ажиллагаа явуулж буй, эх олонлогийг төлөөлөхүйц аж ахуйн нэгжүүдийг хамруулсан бөгөөд салбар бүрийн аж ахуйн нэгжүүдийг *жижиг* (1.0 тэрбум хүртэл ₮), *дунд* (1.0-2.5 тэрбум ₮), *том* (2.5-с дээш тэрбум ₮) гэж ангилсан. Ингэхдээ тухайн ангилалд хамаарах бүх аж ахуйн нэгжүүдээс жилийн борлуулалтын орлогоор тэргүүлэх аж ахуйн нэгжүүдийг түүвэрт сонголоо.

Түүвэр судалгааны асуулгыг **2026 оны 2-р сард** зохион байгуулж, **нийт 399** аж ахуйн нэгжүүд судалгаанд хамрагдсан бөгөөд *аж үйлдвэрийн салбарын 128, барилгын салбарын 56, дотоод худалдааны салбарын 73, үйлчилгээний салбарын 142* аж ахуйн нэгжүүд байв. Борлуулалтын орлогын хэмжээгээр авч үзвэл жижиг ангилалд хамаарах 152 (38%), дунд 72 (18%), том 175 (44%) аж ахуйн нэгжүүд судалгаанд оролцлоо (Хүснэгт 6).

¹ Голлох түнш улсуудын PMI индексийн тухайн улирлын сүүлийн сарын үзүүлэлтээр тооцсон болно.

Хүснэгт 6. Судалгаанд хамрагдсан аж ахуйн нэгжүүдийн тоо, салбар, жилийн борлуулалтын орлогын бүлгээр*²

Ерөнхий салбар	Салбар	ААН-ийн тоо 2025.IV*	Жижиг	Дунд	Том	Нийт	Эзлэх хувь
Аж үйлдвэр (128)	Уул уурхай, олборлолт	1,259	-	1	11	12	3%
	Боловсруулах үйлдвэрлэл	7,963	44	15	30	89	22%
	Хөдөө аж ахуй, ойн аж ахуй, загас барилт, ан агнуур	4,947	9	3	3	15	4%
	Цахилгаан, хий, уур, агааржуулалтын хангамж	302	1	2	5	8	2%
	Усан хангамж	264	2	-	2	4	1%
Барилга	Барилга	9,103	13	11	32	56	14%
Дотоод худалдаа	Бөөний болон жижиглэн худалдаа	45,481	28	11	34	73	18%
Үйлчилгээ (142)	Тээвэр ба агуулахын үйл ажиллагаа	4,843	8	7	5	20	5%
	Байр, сууц болон хоол хүнсээр үйлчлэх үйл ажиллагаа	3,519	3	2	-	5	1%
	Мэдээлэл, холбоо	3,351	1	2	6	9	2%
	Санхүүгийн болон даатгалын үйл ажиллагаа	2,045	3	4	9	16	4%
	Үл хөдлөх хөрөнгийн үйл ажиллагаа	1,256	-	-	3	3	1%
	Мэргэжлийн, шинжлэх ухаан болон техникийн ү.а	7,509	3	1	-	4	1%
	Боловсрол	3,951	3	1	3	7	2%
	Хүний эрүүл мэнд ба нийгмийн үйл ажиллагаа	2,967	5	2	11	18	5%
	Урлаг, үзвэр, тоглоом наадам	1,226	-	-	1	1	0%
	Үйлчилгээний бусад үйл ажиллагаа	8,948	29	10	20	59	15%
Нийт		108,934	152	72	175	399	100%

Эх сурвалж: Үндэсний статистикийн хороо

Тухайн байгууллагын ажиллагсдын тооны бүлгээр ангилан авч үзвэл 49 хүртэл ажилтантай 300 (75%), 50-199 хүртэл ажилтантай 64 (16%), 200 ба түүнээс дээш ажилтантай 33 (8%) аж ахуйн нэгж судалгаанд хамрагджээ (Хүснэгт 7).

Хүснэгт 7. Судалгаанд хамрагдсан аж ахуйн нэгжүүдийн тоо, салбар, ажилтны тооны бүлгээр

Ерөнхий салбар	Ажилтны тоо	Жижиг	Дунд	Том	Нийт	Эзлэх хувь
Аж үйлдвэр	1-49 хүртэл	56	20	15	91	23%
	50-200 хүртэл		1	20	21	5%
	200-с дээш			16	16	4%
Барилга	1-49 хүртэл	13	11	25	49	12%
	50-200 хүртэл			5	5	1%
	200-с дээш			2	2	1%
Дотоод худалдаа	1-49 хүртэл	28	11	20	59	15%
	50-200 хүртэл			8	8	2%
	200-с дээш			6	6	2%
Үйлчилгээ	1-49 хүртэл	55	26	20	101	25%
	50-200 хүртэл		3	29	32	8%
	200-с дээш			9	9	2%
Нийт	1-49 хүртэл	152	68	80	300	75%
	50-200 хүртэл		2	62	64	16%
	200-с дээш			33	33	8%
Нийт		152	72	175	399	100%

² 2025 оны IV улирлын байдлаар идэвхтэй үйл ажиллагаа явуулж буй аж ахуйн нэгжүүдийн тоо

Хавсралт. Худалдан авалтын менежерийн индексийн тухай

Худалдан авалтын менежерийн индекс (PMI) нь бодлого боловсруулагчид, хөрөнгө оруулагчид болон аж ахуйн нэгжүүдийн удирдлагуудын хувьд эдийн засаг, бизнесийн төлөв байдлыг харах, үйл ажиллагаагаа удирдах, төлөвлөх, урьдчилан таамаглах, шийдвэр гаргахад чухал ач холбогдолтой үзүүлэлт болдог. PMI нь тооцоход хялбар энгийн аргачлал дээр үндэслэгдэж, албан ёсны статистик тоон мэдээлэл гарахаас өмнө эдийн засаг, бизнесийн төлөв байдлыг тодорхойлохын зэрэгцээ бусад орнуудтай харьцуулалт хийх боломж олгодгоороо давуу талтай. Олон улсын туршлагаас харахад уг индексийг тооцохдоо эдийн засгийн голлох салбаруудын нөлөө бүхий 400 орчим аж ахуйн нэгжүүдийг сонгон түүвэрлэлтэд хамруулж, бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэл, шинэ захиалга, ажил эрхлэлт, бараа материалын нөөц, хүргэлтийн хугацаа болон бусад үзүүлэлтийн талаарх мэдээллийг судалж, эдгээр үзүүлэлт бүрээр индексийн утгыг тооцон, индексийн өөрчлөлтийг харгалзан дүгнэлт өгдөг.

“Худалдан авалтын менежерийн индекс (Purchasing manager index-PMI)” нь эдийн засгийн ерөнхий хандлагыг харуулсан чиглэлийн индекс юм.

Аргачлал: Түүвэр судалгаанд хамрагдсан аж ахуйн нэгжүүдээс үзүүлэлт тус бүрийн хувьд өмнөх улирлаас хэрхэн өөрчлөгдсөн талаар чанарын асуулт асууж, хариултуудыг нэгтгэх замаар тоон буюу индексийн утгад шилжүүлнэ. Индексийг үзүүлэлт тус бүрээр тооцон гаргаж салбаруудын индекс, нийлмэл индекс, нийт эдийн засгийн индексийг тооцоолоход ашиглана.

PMI (тухайн үзүүлэлтийн тархалтын индекс) = (K1 * 1) + (K2 * 0.5) + (K3 * 0)

$k1 = \text{Өссөн гэсэн хариултын хувь}$

$k2 = \text{Хэвэндээ гэсэн хариултын хувь}$

$k3 = \text{Буурсан гэсэн хариултын хувь}$

Уг индексийн тооцоолсон утгыг **тархалтын индекс** гэж нэрлэх бөгөөд PMI=50 бол бизнесийн үйл ажиллагаанд өөрчлөлт ороогүйг, PMI>50 бол бизнесийн үйл ажиллагааны тэлэлтийг, PMI<50 бол агшилтыг тус тус илэрхийлдэг. Энэхүү утга 50-аас холдох тусам тэлэлт эсвэл агшилт ихэснэ. Тодруулбал, PMI-ийн үзүүлэлт өмнөх улирлын үзүүлэлтээс өндөр байвал эдийн засаг илүү хурдтай тэлж (агшиж) байгааг, харин өмнөх улирлаас доогуур байвал илүү багаар тэлж (агшиж) байна гэсэн утгыг илэрхийлнэ.

Энэхүү судалгаанд PMI-ийг эдийн засгийн голлох салбаруудаар тооцохын зэрэгцээ аж ахуйн нэгжийн жилийн борлуулалтын орлогын хэмжээгээр жижиг (*1.0 тэрбум хүртэл ₮*), дунд (*1.0-2.5 тэрбум ₮*), том (*2.5-с дээш тэрбум ₮*) гэж ангилан, бүлэг тус бүрээр индексийг тооцож гаргасан. Салбарын борлуулалтын орлогын нийт борлуулалтын орлогод эзлэх хувиар нь бүлэг тус бүрийн үзүүлэлтийн тархалтын индексийг жигнэж тухайн үзүүлэлтийн салбар бүр дэх индексийн утгыг тооцлоо. Салбар болон нийт эдийн засгийн PMI-ийг тооцохдоо гол үзүүлэлтүүдийн нийлмэл³ индексийг олон улсад нийтлэг ашиглагддаг ач холбогдлын жингээр⁴ жигнэн тооцсон болно.

³ Салбар бүр дэх гол 5 үзүүлэлтүүдийн индексийг ДНБ-д эзлэх хувиар жигнэн тооцсон үзүүлэлт болно.

⁴ Олон улсын туршлагаар PMI-ийг тооцохдоо шинэ захиалга 30%, үйлдвэрлэлийн хэмжээ 25%, ажил эрхлэлт 20%, нийлүүлэлт хугацаа 15%, бараа материалын нөөц 10%-иар жигнэж тооцдог байна. An introduction to the PMI surveys, IHS Markit.

Аж үйлдвэр

Үзүүлэлт	2024.I	2024.II	2024.III	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV
Аж үйлдвэр	55.2	49.9	48.9	54.2	45.6	49.7	46.6	51.1
Шинэ захиалга	54.5	46.1	46.5	49.8	39.8	45.3	44.0	52.6
Үйлдвэрлэл	54.3	59.3	54.1	57.1	44.4	49.0	45.0	57.4
Ажил эрхлэлт	61.0	49.8	53.6	57.9	51.4	56.8	51.7	49.7
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	46.4	39.3	36.4	48.4	48.3	44.6	49.0	42.4
Түүхий эд, материалын нөөц	60.8	53.8	52.7	61.9	50.5	57.6	44.2	46.7
	Жижиг							
Шинэ захиалга	52.4	50.0	50.9	45.4	33.3	35.4	36.0	24.5
Үйлдвэрлэл	50.0	44.8	50.9	50.9	27.7	31.6	35.3	22.3
Ажил эрхлэлт	43.3	48.3	49.1	50.9	31.8	43.9	34.8	33.0
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	53.8	44.6	40.2	54.8	61.2	51.1	56.8	62.2
Түүхий эд, материалын нөөц	43.4	44.8	55.6	53.1	40.2	44.9	46.8	46.4
<i>Дуусаагүй үйлдвэрлэл</i>	<i>59.1</i>	<i>46.2</i>	<i>58.7</i>	<i>48.8</i>	<i>52.7</i>	<i>51.4</i>	<i>41.8</i>	<i>51.0</i>
<i>Бэлэн бүтээгдэхүүн</i>	<i>50.0</i>	<i>46.6</i>	<i>53.8</i>	<i>50.0</i>	<i>36.3</i>	<i>37.8</i>	<i>43.4</i>	<i>42.3</i>
<i>Бүтээгдэхүүний үнэ</i>	<i>63.6</i>	<i>66.7</i>	<i>73.6</i>	<i>69.1</i>	<i>67.0</i>	<i>63.3</i>	<i>68.8</i>	<i>72.7</i>
<i>Худалдан авалтын тоо хэмжээ</i>	<i>40.7</i>	<i>32.8</i>	<i>49.1</i>	<i>51.0</i>	<i>33.7</i>	<i>33.7</i>	<i>32.7</i>	<i>23.5</i>
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>77.9</i>	<i>82.8</i>	<i>88.9</i>	<i>84.3</i>	<i>84.8</i>	<i>81.6</i>	<i>84.6</i>	<i>81.8</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>40.7</i>	<i>48.1</i>	<i>57.4</i>	<i>56.9</i>	<i>40.6</i>	<i>43.8</i>	<i>37.2</i>	<i>35.6</i>
	Дунд							
Шинэ захиалга	41.7	46.2	57.1	38.0	55.9	46.2	34.2	45.2
Үйлдвэрлэл	42.2	42.3	71.4	44.0	50.0	50.0	36.8	52.4
Ажил эрхлэлт	45.0	38.5	57.1	42.3	50.0	42.3	30.0	42.9
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	53.1	41.7	53.8	52.0	50.0	33.3	50.0	59.5
Түүхий эд, материалын нөөц	44.8	50.0	64.3	58.0	31.6	42.3	52.5	40.5
<i>Дуусаагүй үйлдвэрлэл</i>	<i>41.4</i>	<i>61.5</i>	<i>61.5</i>	<i>56.0</i>	<i>46.9</i>	<i>54.2</i>	<i>45.8</i>	<i>54.8</i>
<i>Бэлэн бүтээгдэхүүн</i>	<i>48.4</i>	<i>46.2</i>	<i>64.3</i>	<i>36.0</i>	<i>42.5</i>	<i>50.0</i>	<i>44.7</i>	<i>45.2</i>
<i>Бүтээгдэхүүний үнэ</i>	<i>56.5</i>	<i>65.4</i>	<i>71.4</i>	<i>71.2</i>	<i>68.4</i>	<i>61.5</i>	<i>68.4</i>	<i>64.3</i>
<i>Худалдан авалтын тоо хэмжээ</i>	<i>36.4</i>	<i>53.8</i>	<i>60.7</i>	<i>31.3</i>	<i>44.7</i>	<i>29.2</i>	<i>27.8</i>	<i>45.2</i>
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>71.9</i>	<i>76.9</i>	<i>85.7</i>	<i>90.4</i>	<i>90.0</i>	<i>88.5</i>	<i>89.5</i>	<i>90.5</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>36.4</i>	<i>58.3</i>	<i>46.2</i>	<i>66.0</i>	<i>47.2</i>	<i>62.5</i>	<i>41.7</i>	<i>47.2</i>
	Том							
Шинэ захиалга	54.7	46.1	46.3	50.0	39.6	45.4	44.3	53.1
Үйлдвэрлэл	54.5	59.8	53.8	57.4	44.5	49.3	45.2	58.0
Ажил эрхлэлт	61.5	50.0	53.7	58.2	51.8	57.2	52.3	50.0
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	46.2	39.2	36.1	48.2	48.1	44.7	48.8	41.8
Түүхий эд, материалын нөөц	61.3	54.0	52.5	62.1	50.9	58.1	44.0	46.8
<i>Дуусаагүй үйлдвэрлэл</i>	<i>50.0</i>	<i>57.6</i>	<i>52.7</i>	<i>52.8</i>	<i>45.8</i>	<i>63.2</i>	<i>51.3</i>	<i>59.1</i>
<i>Бэлэн бүтээгдэхүүн</i>	<i>58.9</i>	<i>60.0</i>	<i>52.5</i>	<i>57.6</i>	<i>54.6</i>	<i>49.2</i>	<i>40.5</i>	<i>62.5</i>
<i>Бүтээгдэхүүний үнэ</i>	<i>66.4</i>	<i>59.8</i>	<i>54.9</i>	<i>69.7</i>	<i>72.3</i>	<i>72.4</i>	<i>61.4</i>	<i>71.3</i>
<i>Худалдан авалтын тоо хэмжээ</i>	<i>53.0</i>	<i>53.9</i>	<i>59.8</i>	<i>56.7</i>	<i>37.7</i>	<i>56.5</i>	<i>45.3</i>	<i>55.1</i>
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>75.8</i>	<i>74.0</i>	<i>72.5</i>	<i>85.2</i>	<i>84.8</i>	<i>86.0</i>	<i>78.9</i>	<i>88.0</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>53.0</i>	<i>57.8</i>	<i>59.5</i>	<i>56.9</i>	<i>54.7</i>	<i>52.2</i>	<i>41.9</i>	<i>50.0</i>

Барилга

Үзүүлэлт	2024.I	2024.II	2024.III	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV
Барилга	47.8	49.0	43.3	46.8	41.4	43.2	37.6	35.1
Шинэ захиалга	42.2	42.9	41.7	47.5	37.5	35.6	30.6	32.8
Үйлдвэрлэл	54.5	61.6	47.5	46.0	36.6	43.4	39.6	29.1
Ажил эрхлэлт	48.2	49.1	43.2	43.9	47.3	47.3	38.7	35.3
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	49.4	45.4	46.5	52.8	49.0	50.0	48.8	46.0
Түүхий эд, материалын нөөц	45.0	40.5	32.5	43.4	41.5	46.6	34.6	39.9
	Жижиг							
Шинэ захиалга	29.5	33.3	47.9	43.3	33.3	59.1	36.0	35.0
Үйлдвэрлэл	43.2	38.9	60.4	40.6	45.2	50.0	43.5	38.5
Ажил эрхлэлт	40.9	27.8	43.5	25.0	38.6	33.3	33.9	38.5
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	55.0	55.6	47.6	60.0	52.8	44.4	56.8	50.0
Түүхий эд, материалын нөөц	28.6	44.4	45.2	34.4	42.5	60.0	25.0	41.7
<i>Худалдан авалтын тоо хэмжээ</i>	<i>31.0</i>	<i>18.8</i>	<i>56.8</i>	<i>50.0</i>	<i>28.9</i>	<i>45.0</i>	<i>28.0</i>	<i>9.1</i>
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>85.7</i>	<i>75.0</i>	<i>79.2</i>	<i>90.6</i>	<i>86.4</i>	<i>83.3</i>	<i>76.9</i>	<i>100.0</i>
<i>Орон сууцны зах зээлийн идэвхжил</i>	<i>32.4</i>	<i>37.5</i>	<i>54.3</i>	<i>41.7</i>	<i>44.1</i>	<i>50.0</i>	<i>41.7</i>	<i>25.0</i>
<i>Борлуулалтын үйл ажиллагаа</i>	<i>26.3</i>	<i>27.8</i>	<i>47.8</i>	<i>40.6</i>	<i>26.3</i>	<i>54.5</i>	<i>27.3</i>	<i>21.4</i>
<i>Барилга, угсралтын үйл ажиллагаа</i>	<i>42.1</i>	<i>37.5</i>	<i>56.3</i>	<i>40.0</i>	<i>44.7</i>	<i>50.0</i>	<i>34.2</i>	<i>28.6</i>
<i>Туслан гүйцэтгэгч ашиглалт</i>	<i>35.0</i>	<i>35.7</i>	<i>45.7</i>	<i>30.8</i>	<i>53.1</i>	<i>62.5</i>	<i>28.1</i>	<i>37.5</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>41.2</i>	<i>14.3</i>	<i>43.2</i>	<i>75.0</i>	<i>55.0</i>	<i>87.5</i>	<i>50.0</i>	<i>41.7</i>
	Дунд							
Шинэ захиалга	33.3	30.0	31.3	38.5	38.2	36.1	31.8	31.3
Үйлдвэрлэл	34.1	40.0	31.3	34.6	38.9	45.0	35.7	36.4
Ажил эрхлэлт	44.7	33.3	43.8	34.6	41.7	47.5	30.8	40.9
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	52.6	70.0	50.0	50.0	50.0	55.0	63.6	60.0
Түүхий эд, материалын нөөц	28.6	20.0	25.0	40.9	44.4	44.7	39.3	31.8
<i>Худалдан авалтын тоо хэмжээ</i>	<i>40.5</i>	<i>41.7</i>	<i>31.3</i>	<i>36.4</i>	<i>44.4</i>	<i>45.0</i>	<i>42.9</i>	<i>27.3</i>
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>87.5</i>	<i>70.0</i>	<i>81.3</i>	<i>84.6</i>	<i>80.6</i>	<i>85.0</i>	<i>75.0</i>	<i>77.3</i>
<i>Орон сууцны зах зээлийн идэвхжил</i>	<i>39.5</i>	<i>70.0</i>	<i>43.8</i>	<i>31.3</i>	<i>62.5</i>	<i>25.0</i>	<i>25.0</i>	<i>14.3</i>
<i>Борлуулалтын үйл ажиллагаа</i>	<i>32.5</i>	<i>20.0</i>	<i>31.3</i>	<i>45.5</i>	<i>46.9</i>	<i>31.6</i>	<i>50.0</i>	<i>12.5</i>
<i>Барилга, угсралтын үйл ажиллагаа</i>	<i>36.4</i>	<i>40.0</i>	<i>31.3</i>	<i>36.4</i>	<i>53.1</i>	<i>31.6</i>	<i>40.0</i>	<i>22.2</i>
<i>Туслан гүйцэтгэгч ашиглалт</i>	<i>32.4</i>	<i>20.0</i>	<i>50.0</i>	<i>40.9</i>	<i>33.3</i>	<i>43.3</i>	<i>50.0</i>	<i>21.4</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>44.4</i>	<i>50.0</i>	<i>57.1</i>	<i>59.1</i>	<i>55.9</i>	<i>28.9</i>	<i>23.1</i>	<i>55.6</i>
	Том							
Шинэ захиалга	44.4	45.3	42.3	48.9	37.8	33.3	30.0	32.8
Үйлдвэрлэл	57.9	66.2	48.1	47.8	35.5	42.6	39.7	27.4
Ажил эрхлэлт	49.3	52.9	43.1	46.7	48.7	48.6	40.0	34.4
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	48.5	41.7	46.0	52.4	48.5	50.0	46.4	44.0
Түүхий эд, материалын нөөц	48.4	42.4	32.1	44.6	41.0	45.6	35.0	40.6
<i>Худалдан авалтын тоо хэмжээ</i>	<i>50.7</i>	<i>59.7</i>	<i>48.1</i>	<i>47.8</i>	<i>47.4</i>	<i>39.7</i>	<i>48.3</i>	<i>46.8</i>
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>81.2</i>	<i>77.9</i>	<i>85.2</i>	<i>92.2</i>	<i>85.9</i>	<i>91.4</i>	<i>86.7</i>	<i>90.3</i>
<i>Орон сууцны зах зээлийн идэвхжил</i>	<i>55.7</i>	<i>59.1</i>	<i>45.0</i>	<i>45.1</i>	<i>48.3</i>	<i>40.0</i>	<i>40.9</i>	<i>41.3</i>
<i>Борлуулалтын үйл ажиллагаа</i>	<i>44.4</i>	<i>51.7</i>	<i>44.4</i>	<i>36.4</i>	<i>41.0</i>	<i>35.5</i>	<i>29.6</i>	<i>33.3</i>
<i>Барилга, угсралтын үйл ажиллагаа</i>	<i>52.4</i>	<i>59.4</i>	<i>48.3</i>	<i>44.3</i>	<i>42.1</i>	<i>38.2</i>	<i>37.5</i>	<i>41.4</i>
<i>Туслан гүйцэтгэгч ашиглалт</i>	<i>52.5</i>	<i>62.5</i>	<i>50.0</i>	<i>51.2</i>	<i>54.1</i>	<i>40.0</i>	<i>46.4</i>	<i>41.4</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>54.8</i>	<i>45.6</i>	<i>44.6</i>	<i>59.1</i>	<i>47.3</i>	<i>39.4</i>	<i>40.4</i>	<i>43.5</i>

Дотоод худалдаа

Үзүүлэлт	2024.I	2024.II	2024.III	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV
Дотоод худалдаа	49.1	54.4	52.2	49.2	39.0	43.3	41.3	38.8
Шинэ захиалга	48.0	56.2	53.5	50.8	29.9	36.8	34.8	31.9
Үйлдвэрлэл	46.3	63.8	56.9	47.2	26.4	43.8	35.8	30.9
Ажил эрхлэлт	51.5	51.5	51.6	49.2	49.6	44.3	50.3	46.1
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	43.0	44.1	40.9	48.9	58.8	50.8	51.1	55.3
Түүхий эд, материалын нөөц	64.2	46.2	55.0	49.7	47.4	48.7	41.9	39.6
	Жижиг							
Шинэ захиалга	38.3	50.0	36.2	34.1	37.5	33.3	24.1	25.0
Үйлдвэрлэл	45.3	53.6	39.7	31.3	38.1	41.4	17.9	30.4
Ажил эрхлэлт	42.4	40.0	39.3	35.4	50.0	37.9	28.6	39.3
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	55.2	33.3	53.8	50.0	57.5	61.1	59.3	50.0
Түүхий эд, материалын нөөц	51.9	53.3	34.6	36.1	38.2	41.4	28.6	32.1
<i>Худалдан авсан барааны дундаж үнэ</i>	<i>65.0</i>	<i>73.3</i>	<i>78.6</i>	<i>71.7</i>	<i>76.2</i>	<i>69.0</i>	<i>69.6</i>	<i>71.4</i>
<i>Худалдан авсан барааны хэмжээ</i>	<i>77.4</i>	<i>80.0</i>	<i>79.6</i>	<i>61.8</i>	<i>73.7</i>	<i>62.5</i>	<i>73.2</i>	<i>69.2</i>
<i>Хүлээгдэж буй борлуулалт</i>	<i>30.4</i>	<i>33.3</i>	<i>11.1</i>	<i>20.8</i>	<i>20.6</i>	<i>20.7</i>	<i>14.3</i>	<i>25.0</i>
	Дунд							
Шинэ захиалга	42.9	58.3	33.3	45.8	27.8	50.0	37.5	22.2
Үйлдвэрлэл	50.0	66.7	41.7	45.8	22.2	55.0	33.3	31.8
Ажил эрхлэлт	50.0	50.0	64.3	37.5	44.4	45.0	38.9	40.9
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	53.6	50.0	42.9	50.0	56.3	50.0	33.3	50.0
Түүхий эд, материалын нөөц	54.5	25.0	50.0	25.0	44.4	40.0	38.9	63.6
<i>Худалдан авсан барааны дундаж үнэ</i>	<i>67.9</i>	<i>83.3</i>	<i>85.7</i>	<i>62.5</i>	<i>77.8</i>	<i>80.0</i>	<i>83.3</i>	<i>86.4</i>
<i>Худалдан авсан барааны хэмжээ</i>	<i>71.4</i>	<i>91.7</i>	<i>78.6</i>	<i>75.0</i>	<i>62.5</i>	<i>83.3</i>	<i>94.4</i>	<i>77.3</i>
<i>Хүлээгдэж буй борлуулалт</i>	<i>45.8</i>	<i>25.0</i>	<i>25.0</i>	<i>12.5</i>	<i>18.8</i>	<i>35.0</i>	<i>27.8</i>	<i>9.1</i>
	Том							
Шинэ захиалга	49.2	56.6	56.7	52.6	29.4	36.0	35.5	33.3
Үйлдвэрлэл	46.1	64.5	59.7	48.7	25.7	43.1	37.5	30.9
Ажил эрхлэлт	52.4	52.6	51.6	51.3	50.0	44.8	53.1	47.1
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	41.1	44.6	39.7	48.7	59.1	50.0	51.9	56.3
Түүхий эд, материалын нөөц	66.1	47.4	57.1	52.9	48.5	50.0	43.3	38.2
<i>Худалдан авсан барааны дундаж үнэ</i>	<i>76.6</i>	<i>70.3</i>	<i>82.3</i>	<i>74.3</i>	<i>79.2</i>	<i>78.6</i>	<i>80.6</i>	<i>69.7</i>
<i>Худалдан авсан барааны хэмжээ</i>	<i>73.3</i>	<i>75.0</i>	<i>91.7</i>	<i>77.1</i>	<i>75.8</i>	<i>70.4</i>	<i>80.6</i>	<i>71.0</i>
<i>Хүлээгдэж буй борлуулалт</i>	<i>31.0</i>	<i>27.6</i>	<i>30.4</i>	<i>35.5</i>	<i>7.6</i>	<i>20.7</i>	<i>21.9</i>	<i>19.1</i>

Үйлчилгээ

Үзүүлэлт	2024.I	2024.II	2024.III	2024.IV	2025.I	2025.II	2025.III	2025.IV
Үйлчилгээ	54.5	55.2	53.3	52.6	45.8	40.3	46.8	44.5
Шинэ захиалга	55.0	56.8	51.6	51.6	43.4	39.6	38.9	43.2
Борлуулалтын орлого	59.5	63.2	60.6	60.3	41.7	36.0	50.1	42.4
Ажил эрхлэлт	56.4	54.2	50.8	50.6	47.7	39.5	49.8	46.3
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	43.4	40.7	48.1	45.0	54.4	49.7	52.4	47.9
	Жижиг							
Шинэ захиалга	50.0	37.1	35.9	32.2	31.5	38.3	27.1	29.8
Борлуулалтын орлого	51.0	36.7	41.1	37.2	28.3	35.6	26.9	30.0
Ажил эрхлэлт	46.2	40.3	41.3	43.6	35.5	45.3	40.6	41.8
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	53.6	42.0	48.8	50.0	61.5	59.3	57.1	52.4
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>74.4</i>	<i>73.1</i>	<i>75.6</i>	<i>80.8</i>	<i>90.7</i>	<i>80.9</i>	<i>81.6</i>	<i>83.7</i>
<i>Үйлчилгээний үнэ</i>	<i>60.9</i>	<i>58.3</i>	<i>68.9</i>	<i>63.6</i>	<i>70.0</i>	<i>67.0</i>	<i>69.2</i>	<i>63.0</i>
<i>Дуусаагүй ажил үйлчилгээ</i>	<i>50.0</i>	<i>53.7</i>	<i>56.0</i>	<i>54.2</i>	<i>56.3</i>	<i>51.3</i>	<i>58.3</i>	<i>59.8</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>50.0</i>	<i>37.9</i>	<i>52.3</i>	<i>54.5</i>	<i>42.6</i>	<i>41.3</i>	<i>36.0</i>	<i>53.1</i>
	Дунд							
Шинэ захиалга	48.7	40.5	57.7	41.2	38.6	43.5	22.2	38.5
Борлуулалтын орлого	50.0	52.4	54.2	50.0	39.1	45.5	27.5	34.5
Ажил эрхлэлт	51.3	50.0	38.5	39.5	43.5	45.7	40.5	34.5
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	44.3	47.2	57.7	38.5	53.1	50.0	46.4	44.0
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>75.7</i>	<i>77.5</i>	<i>83.3</i>	<i>87.5</i>	<i>72.5</i>	<i>85.7</i>	<i>88.9</i>	<i>87.5</i>
<i>Үйлчилгээний үнэ</i>	<i>59.7</i>	<i>63.6</i>	<i>69.2</i>	<i>80.6</i>	<i>77.5</i>	<i>63.6</i>	<i>73.8</i>	<i>63.0</i>
<i>Дуусаагүй ажил үйлчилгээ</i>	<i>69.4</i>	<i>61.8</i>	<i>63.6</i>	<i>64.3</i>	<i>61.1</i>	<i>59.4</i>	<i>60.0</i>	<i>56.5</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>65.7</i>	<i>50.0</i>	<i>50.0</i>	<i>38.9</i>	<i>52.3</i>	<i>43.2</i>	<i>33.3</i>	<i>42.0</i>
	Том							
Шинэ захиалга	55.8	59.4	52.4	53.8	44.7	39.4	40.9	44.5
Борлуулалтын орлого	60.8	66.0	62.5	62.7	42.9	35.5	53.3	43.9
Ажил эрхлэлт	57.5	55.6	52.3	51.8	49.0	38.6	51.1	47.4
Нийлүүлэгчдийн хүргэлтийн хугацаа	42.6	40.2	47.4	45.0	53.9	48.9	52.4	47.8
<i>Түүхий эд, материалын үнэ</i>	<i>85.7</i>	<i>74.6</i>	<i>73.1</i>	<i>81.0</i>	<i>85.2</i>	<i>85.9</i>	<i>77.6</i>	<i>82.4</i>
<i>Үйлчилгээний үнэ</i>	<i>69.0</i>	<i>62.1</i>	<i>69.0</i>	<i>72.2</i>	<i>70.8</i>	<i>68.8</i>	<i>67.8</i>	<i>66.7</i>
<i>Дуусаагүй ажил үйлчилгээ</i>	<i>57.7</i>	<i>61.5</i>	<i>62.5</i>	<i>51.1</i>	<i>54.1</i>	<i>52.1</i>	<i>64.3</i>	<i>65.2</i>
<i>Бизнесийн үйл ажиллагааны төлөв</i>	<i>64.9</i>	<i>60.4</i>	<i>54.7</i>	<i>63.5</i>	<i>59.8</i>	<i>44.7</i>	<i>43.2</i>	<i>40.4</i>